



DANSKE  
ARKITEKT  
VIRKSOMHEDER

# BRUGEN AF AI VOKSER FREM I ARKITEKTBRANCHEN

APRIL 2026

ANALYSE

## Brugen af AI vokser frem i arkitektbranchen

Af Sebastian Kaldahl, cheføkonom  
[sk@danskeark.dk](mailto:sk@danskeark.dk), 29 38 68 85

April 2026

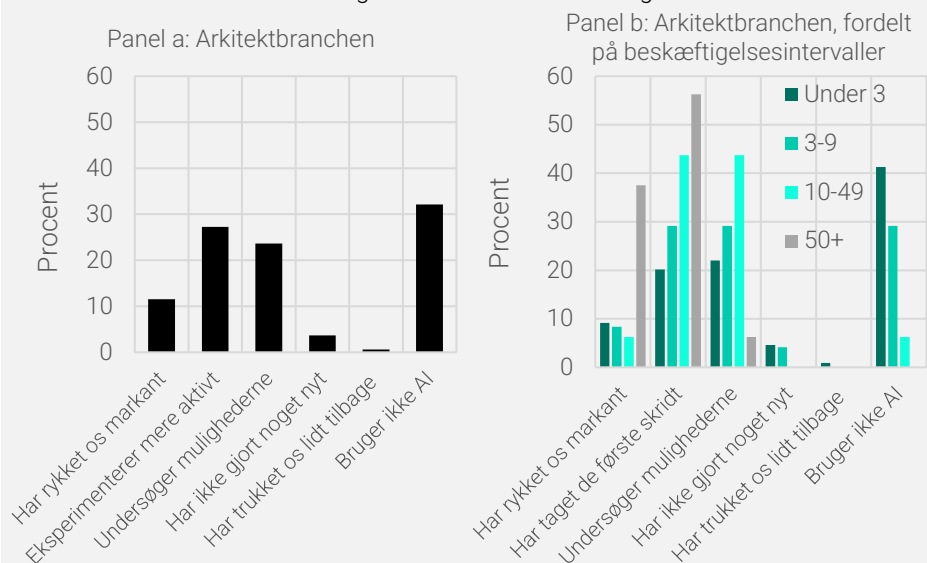
**AI rykker hurtigt ind i arkitektbranchen. På bare to år har 10 pct. af virksomhederne taget et markant spring, og halvdelen er enten i gang eller afsøger, hvordan AI kan skabe værdi. Blandt de større virksomheder har hver tredje rykket sig tydeligt. Gevinsterne mærkes i højere produktivitet, mere tid til kreativitet og ny læring.**

**10 pct. har rykket sig markant på AI-fronten – og det er især blandt de større virksomheder**

Set over de seneste to år har der været markante bevægelser i danske arkitektvirksomheders anvendelse af AI. 10 pct. har taget et markant spring, mens omkring halvdelen enten eksperimenterer mere aktivt eller er i gang med at afsøge mulighederne for at bruge AI jf. panel a i figur 1. Lidt under en tredjedel anvender fortsat ikke AI. AI bruges på tværs af både store og små virksomheder, men udbredelsen er særligt høj blandt virksomheder med over 50 beskæftigede jf. panel b i figur 1. I denne gruppe har over en tredjedel rykket sig markant inden for de seneste to år, og langt de fleste øvrige er i gang med at tage de første skridt og eksperimenterer mere aktivt med AI.

**Figur 1: Især de større virksomheder har rykket sig markant i brugen af AI**

Hvordan vil du beskrive udviklingen i din virksomheds brug af AI de seneste to år?



Anm.: Svarmuligheder kan være forkortet Svarmuligheden "Ved ikke" er udeladt. Se faktaboksen på sidste side for yderligere uddybning af metoden.

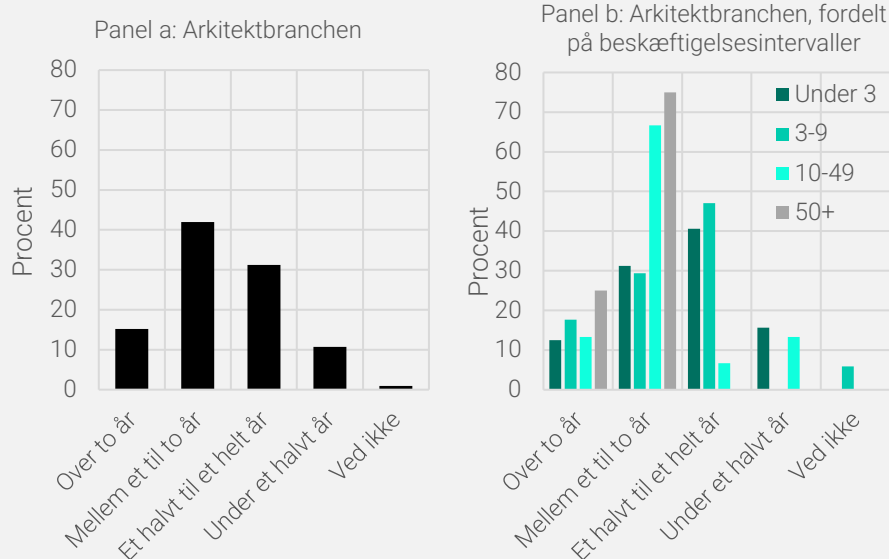
Kilde: Danske Arkitektvirksomheders AI-undersøgelse

**Størstedelen af arkitektvirksomhederne har været i gang med AI i mere end et år...**

Selvom mange virksomheder fortsat befinder sig i en forsøgsfase med AI jf. figur 1, har hovedparten af de arkitektvirksomheder, der anvender AI, været i gang i mindst ét år jf. panel a i figur 2. Kun 11 pct. har anvendt AI i under et halvt år. Der er samtidig markante forskelle mellem størrelsessegmenter: Alle større virksomheder har været i gang med AI i minimum ét år jf. panel b i figur 2. Den samme tendens ses blandt virksomheder med 10–49 beskæftigede, om end mindre endtydigt. Det er primært virksomheder med under 10 beskæftigede, der har været i gang i under ét år.

**Figur 2: Størstedelen af virksomheder har været i gang i et mere end et år**

Hvor lang tid har din virksomhed anvendt AI?



Anm.: Svarmuligheder kan være forkortet. Svarene vises kun for de virksomheder, der bruger AI. Se faktaboksen på sidste side for yderligere uddybning af metoden.

Kilde: Danske Arkitektvirksomheders undersøgelse

**... og AI har øget produktivitet samt frigjort mere tid til kreativt arbejde...**

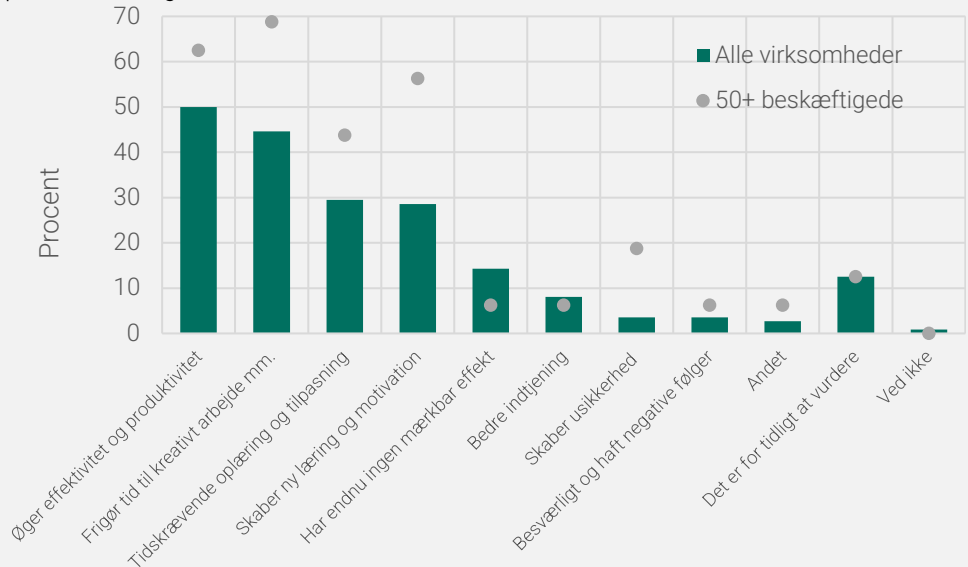
Gevinsterne ved AI begynder allerede at kunne spores i arkitektvirksomhederne. Halvdelen af virksomhederne, der bruger AI, angiver, at AI øger produktiviteten, mens 45 pct. oplever, at AI frigør tid til kreativt arbejde jf. figur 3. Også her er variationen betydelig mellem størrelsessegmenter. Blandt de større virksomheder angiver 56 pct., at AI bidrager til ny læring og motivation blandt medarbejderne. På tværs af svarmulighederne ligger segmentet med mere end 50 beskæftigede generelt højere end de øvrige virksomheder – særligt for de fire mest hyppigt angivne svarmuligheder.

**... og samlet set har brugen af AI givet større gevinster end ulemper**

Samlet set synes gevinsterne at overstige ulemperne, hvilket afspejles i, at de mere negative svarmuligheder angives relativt sjældent. Kun 29 pct. peger på, at oplæring og tilpasning er tidskrævende, og 14 pct. angiver, at AI endnu ikke har haft en mærkbar effekt. Derudover er det kun 4 pct. af virksomhederne, der samlet set vurderer, at AI har haft negative følger for arbejdspladsen.

**Figur 3: AI har især øget produktiviteten og frigjort mere tid til kreativt arbejde**

Hvordan påvirker AI din virksomheds arbejdsplads – både i forhold til arbejdsprocesser, produktivitet og trivsel?



Anm.: Svarmuligheder kan være forkortet. Svarene vises kun for de virksomheder, der bruger AI. Der er mulighed for at angive flere svar på nær de sidste to, som er eksklusive svarmuligheder. Se faktaboksen på sidste side for uddybning af metoden.

Kilde: Danske Arkitektvirksomheders undersøgelse

### Faktaboks: Sådan har vi gjort

- Analysen er baseret på en omfattende undersøgelse om brugen af AI blandt arkitektvirksomheder i Danmark. Svarene er indsamlet i perioden 11. til 30. november 2025.
- Der er 170 arkitektvirksomheder, som har svaret på undersøgelsen, og de dækker godt 2.755 beskæftigede. Det er lige fra de mindste til største arkitektvirksomheder i Danmark, og virksomhederne dækker et bredt segment af projektyper i branchen.