

**OPSKRIFT**

**– SÅDAN LAV ER DU EN GOD CASE**

**DOKUMENTATION AF EKSEMPLER**

**DANSKE  
ARKITEKT  
VIRKSOMHEDER**

## OPSKRIFT – DEN GODE CASE

## UDVÆLGELSESKRITERIER



Hvad indeholder  
den gode case?

- Dokumenterbare og målbare effekter
- En god historie med klare pointer

*Udfordringen er at finde dokumentation for projekternes værdiskabelse. Ofte er den gode case sammensat af flere dokumentationstyper...*

## OPSKRIFT – DEN GODE CASE



## DOKUMENTATIONSHIERARKI

Typer:

(A) Forskningsrapporter

(B) Miljømæssig performance

(C) Brugerevalueringer

(D) Brugertællinger

(E) Personlige fortællinger og udsagn

## OPSKRIFT – DEN GODE CASE

### (C) BRUGEREVALUERINGER

Evalueringer af arkitekturens brug, som vidner om styrket tilfredshed, vidensdeling, arbejdsglæde, tryghed, sundhed, velvære, m.m.

### (B) MILJØMÆSSIG PERFORMANCE

Målinger af miljømæssige performance, som vidner om et mindsket energiforbrug eller CO<sub>2</sub>-aftryk, om procentandelen af genbrugte materialer eller optimerede ressourcer, specifikationer omkring storm- eller regnvandssikring.

## DOKUMENTATIONSTYPER

### (D) BRUGERTÆLLINGER

Kvantitative før-/efter-målinger indsamlet gennem forskellige former for tællinger, som vidner om en adfærdsændring, eksempelvis besøgs-, medieopslags-, trafiktællinger, m.m.

### (E) PERSONLIG FORTLÆLLINGER & UDSAGN

Subjektive fortællinger, som beretter om projektets værdiskabelse, eksempelvis formidlet gennem udsagn fra bygherre eller fra en anden relevant aktør, som har hånd i hanke med arkitekturens hverdagsbrug.

# OPSKRIFT – DEN GODE CASE

## (C) BRUGEREVALUERINGER

Evalueringer af arkitekturens brug, som vidner om styrket tilfredshed, vidensdeling, arbejdsglæde, tryghed, sundhed, velvære, m.m.

# EKSEMPLER

## VIDENSDELING<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

*Evalueringen viser, at husets åbenhed, gode akustikforhold og markante farve- og lysdesign er faktorer, der har stor betydning for, at brugerne oplever øget arbejdsglæde og engagement. Især modtagelsen i bygningens centrerede atrium fremhæves, som et definerende rum for husets stemning og identitet.*<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

[Danske Handicaporganisationers Hus, Høje Taastrup, Gottlieb Paludan Architects, mtre, Force4 Architects, Cubo Arkitekter](#)

## SUNDHED<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

*DGI-husets brugere oplever miljøet som både positivt og inspirerende med optimale fysiske rammer for deres idrætsudøvelse, og det er den primære årsag til at ny brugertyper har indtaget stedet. Før husets åbning havde op imod 50% af brugerne ikke dyrket regelmæssig idræt i et sportscenter før.*<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

[DGI-Huset, Aarhus, Schmidt Hammer Lassen Architects, 3XN](#)

## OPSKRIFT – DEN GODE CASE

## EKSEMPLER

### (B) MILJØMÆSSIG PERFORMANCE

Målinger af miljømæssige performance, som vidner om et mindsket energiforbrug eller CO<sub>2</sub>-aftryk, om procentandelen af genbrugte materialer eller optimerede ressourcer, specifikationer omkring storm- eller regnvandssikring.

#### EKSEMPEL / STORMSIKRING

*Le Mur sikrer Lemvig mod højvande op til 210 cm over dagligt vande, forårsaget af storme, som f.eks. 'Bodil', 'Egon' og 'Dagmar', der i 2013 og 2014 sendte enorme vandmasser ind over byen. Højvandsmøblet har ifølge Lemvig Kommune vist sit værd under alle stormene og har sparet byen for skadeomkostninger på mange millioner kroner.*

[Le Mur, Lemvig, Hasløv & Kjærsgaard Arkitekter](#)

#### EKSEMPEL / RESSOURCER

*Det innovative facadedesign på Damesalens nye etage giver 5% mere nettoareal sammenlignet med en konventionelt isoleret facade. Det svarer til en økonomisk merværdi på omkring 1 million kroner, når man beregner byggeriets kvadratmeterpris.*

[Damesalen, København, MIKKELSEN arkitekter](#)

## OPSKRIFT – DEN GODE CASE

### **MEDIETÆLLING**<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

*En medieanalyse viser 121 positive omtaler af PLUG N PLAY i Ørestad Syd fordelt på trykte medier og elektroniske medier. Dette har genereret en medieværdi på omkring 2,6 mio. kr.”*

[PLUG N PLAY, Ørestad, Kragh & Berglund  
Landskabsarkitekter](#)

### **BESØGSTAL**<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

*Efter indvielsen af museet er besøgstallet syvdoblet det første år. Publikumssuccesen har økonomisk betydning for Aarhus, da det bidrager til en øget omsætning for hotel- og restaurationsbranchen, når museet er med til at trække flere besøgende og turister til byen.*<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

[Moesgaard Museum, Aarhus, Henning Larsen Architects](#)

## EKSEMPLER

### (D) BRUGERTÆLLINGER

Kvantitative før-/efter-målinger indsamlet gennem forskellige former for tællinger, som vidner om en adfærdsændring, eksempelvis besøgs-, medieopslags-, trafiktællinger, m.m.

## OPSKRIFT – DEN GODE CASE

## EKSEMPLER

### **BYGHERRE-BÅRET FORTÆLLING**

*SEB Bank & Pension's overflytning til SEB domicilet på Kalvebod Brygge har skabt mærkbar økonomisk værdi for virksomheden. Bygning og brand er med virksomhedens egne ord 'fusioneret'. SEB oplever, hvordan domicilets arkitektur og placering har øget kendskabet til virksomheden, hvilket ifølge SEB bl.a. kommer til udtryk gennem en øget kundetilgang.*

[SEB, København, Lundgaard & Tranberg Arkitekter](#)

### **"RELEVANT AKTØR"-BÅRET FORTÆLLING**

*Per M. Jensen, formand for Egebjerg Møllelaug, beretter i laugets årlige nyhedsbrev for 2017 om møllens succes: "Chile, Tjekkiet, Kina, New Zealand, Tønder, Lyngby, USA eller Søborg er blot få blandt mange steder, som besøgende kommer fra" [...] "Vi har allerede nu haft Naturrummet i tre år og haft rigtig mange besøgende, ca. 15.000 i snit pr. år – et tal vi alle kan være stolte af."*

[Egebjerg Mølle, Stenstrup, Praksis Arkitekter](#)

### **(E) PERSONLIG FORTLÆLLINGER & UDSAGN**

Subjektive fortællinger, som beretter om projektets værdiskabelse, eksempelvis formidlet gennem udsagn fra bygherre eller fra en anden relevant aktør, som har hånd i hanke med arkitektens hverdagsbrug.



# OPSKRIFT – DEN GODE CASE

# CASE-SKABELON

<p><b>Rubrik:</b> Catch-phrase om projektet (max. 40 tegn m. mellemrum).</p>	
<p><b>Underrubrik:</b> Enkelt sætning om projektets værdiskabelse (max. 140 tegn m. mellemrum).</p>	
<p><b>Tema-tags (vælg en eller flere af følgende):</b> Sammenhængskraft, Produktivitet &amp; Læring, Sundhed, Byliv, Klima, Bygbarhed, Ressourcer, Økonomi</p>	
<p><b>Teaser (tekst vises i caseoversigt):</b> Kort opsummering af projektets værdiskabelse (max. 100 tegn m. mellemrum).</p>	
<p><b>Case introduktion (max. 400 ord):</b></p>	
<p><b>Citat/udtalelse:</b> Relevant citat fra brugere og bygherrer, eller en sammenfattet udtalelse fra jer, der understreger og opsummerer projektets værdiskabelse (max. 400 tegn m. mellemrum).</p>	

## OPSKRIFT – DEN GODE CASE

## CASE-SKABELON

<p><b>To-tre stærke pointer om projektets værdiskabelse:</b> Uddyb i to-tre afsnit, hvordan jeres projekt har skabt dokumenterbar merværdi – kort og præcist. Husk kilder i teksten.</p>	<p>1)</p> <p>2)</p> <p>3)</p>
<p><b>Projektbeskrivelse:</b> Brug gerne tekst fra jeres hjemmeside (max. 1300 ord).</p>	
<p><b>Kilder:</b> "Afsender (årstal) "Titel", Udgiver, Land</p>	
<p><b>Projekt navn:</b> Projektets titel.</p>	

# OPSKRIFT – DEN GODE CASE

# CASE-SKABELON

<b>Fakta:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1) Lokation</li><li>2) Type</li><li>3) Funktion</li><li>4) Fuldført</li><li>5) Størrelse</li><li>6) Anlægssum</li><li>7) Arkitekt</li><li>8) Bygherre</li><li>9) Entreprenør</li><li>10) Ingeniør</li><li>11) Videnspartnere</li><li>12) Fondsstøtte</li></ul>	
<b>Udmærkelser:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1) Priser</li><li>2) Nomineringer</li><li>3) Omtaler</li></ul>	
<b>Link til hjemmeside:</b>	

# OPSKRIFT – DEN GODE CASE

# CASE-ELEMENTER



Rubrik  
Underrubrik

## HEJMDAL KRÆFTPATIENTERNES HUS

Opdateret 03.08.17 | Af: Nanna-Rose R. K. Broch  
Foto: Helene Høyer Mikkelsen

Kræftrådgivningen Hejmdal i Aarhus stod i 2009 færdigt efter en gennemgribende renovering. Stedet tilbyder åben rådgivning for kræftramte og deres pårørende eller efterladte. Bag designet står det amerikanske arkitektfirma Frank Gehry Partners i samarbejde med bl.a. udførende arkitekter CUBO Architects og landskabsarkitekterne hos Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue.

"Enkelte af de brugere, som i første omgang blot har et ønske om at 'opleve' huset, vælger at benytte rådgivning samme dag. For nogle er arkitekturen og æstetikken således anledning til at træde ind over

Projektitel

Introduktion

Citat/  
Udtalelse

### IDENTITET & TILGÆNGLIGHED

En evaluering af Hejmdal Kræftpatienternes Hus, foretaget af Antropologisk Analyse, Institut for Antropologi på Københavns Universitet for Kræftens Bekæmpelse i 2011, viser, at brugerne af huset i høj grad er tilfredse med faciliteterne. Huset har formået at udbyde en bredere vifte af tilbud til kræftpatienter og pårørende end hidtil, hvorfra især kombinationen af værested og rådgivning har givet brugerne flere anledninger til at bruge huset.

### DAGSLYS, INDEKLIMA & REKREATIVITET

Evalueringen foretaget af Antropologisk Analyse i 2011 viser også, at brugerne bemærker, at huset ser anderledes ud end forventet. De fremhæver især husets arkitektur, smukke lysindfald og de værtsfrivilliges imødekommethed, som særlige kvaliteter. Husets rammer tiltrækker i sig selv ofte nysgerrige besøgende, som blot vil se og opleve husets unikke atmosfære.

### OM PROJEKTET

Hejmdal Kræftpatienternes Hus bygger videre på murene af den tidligere portnerbolig til Århus sygehus. En stor, skulpturel trækonstruktion i douglasfyr bærer åbne etagedæk og et glastag, der trækker sol, dagslys og himlen ind i huset. Der er højt til loftet, og det skal der også være mentalt. Materialer og lys taler til sanserne, og udstråler varme og imødekommethed - ligesom personalet og de frivillige værter. Bygningen er tegnet til at lade mennesker mødes af omsorg i svære situationer.

Der findes ingen døre, skranke eller faste rammer i huset, i stedet finder man alle aktiviteter side om side, som f.eks. maleværksteder, meditations- og afspændingsklasser, fysisk træning og hygge foran pejsen.

Læs mere om Hejmdal Kræftpatienternes Hus på CUBO Arkitekters hjemmeside →

To-tre stærke pointer om projektets værdiskabelse

Projektbeskrivelse

Link

FAKTA	KILDER & REFERENCER	UDMÆRKELSER
<p><b>Lokation</b> Aarhus</p> <p><b>Type</b> Renovering</p> <p><b>Funktion</b> Rådgivningscenter</p> <p><b>Fuldført</b> 2009</p> <p><b>Størrelse</b> 600 m<sup>2</sup></p> <p><b>Anlægssum</b> 41 mio. kr.</p> <p><b>Arkitekt</b> CUBO Arkitekter &amp; Frank Gehry Partners</p> <p><b>Landskab</b> Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue</p> <p><b>Bygherre</b> Foreningen Droselbo</p> <p><b>Illustration</b> Søren Jensen</p>	<p><b>Tonnesen, S. G. (2011)</b> "Evaluering af Hejmdal - Kræftpatienternes Hus", Antropologisk Analyse, Institut for Antropologi, Det Sundhedsvidenskabelige fakultet, Københavns Universitet, Danmark</p> <p><b>Beute, F. (2014)</b> "Powered by Nature. The psychological benefits of natural views and daylight", The Intelligent Lighting Institute of the Eindhoven University of Technology, Netherlands</p>	<p><b>Priiser</b> Aarhus Kommunes Arkitekturpris 2012, Aarhus Kommune</p> <p><b>Nomineringer</b> "WAN Engineering Award 2012", World Architecture News</p> <p>"Structural Award 2012", The Institution of Structural Engineers</p> <p><b>Særlig omtale</b> Dansk Forening for Brobygning og Bærende Konstruktioner 2012</p>

Fakta  
Kilder  
Udmærkelser